

学校编码: 10384
学 号: 200232010

分类号_____密级_____
UDC _____

厦 门 大 学
硕 士 学 位 论 文

综 合 频 率 专 业 化

——中央人民广播电台新闻综合频率中国之声的改革之路

Specialization of CNR's General Broadcast

江 旭 波

指导教师姓名: 陈 嫵 如 教授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2005 年 4 月

论文答辩时间: 2005 年 5 月

学位授予日期: 2005 年 6 月

答辩委员会主席: 朱月昌

评 阅 人: _____

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）： 江旭波

2005 年 4 月 日

内容摘要

目前,我国广播正处在新一轮大发展之前的深刻变革时期,而广播频率的专业化取向则是这个变革时期的显著特征之一。作为中国的国家广播电台,中央人民广播电台在这场改革大潮中的改革举措无疑具有特殊重要的意义。

2004年1月1日,中央人民广播电台第一套节目经历了频率专业化改革,以“中国之声”的呼号正式开播。中国广播史上播出时间最长、影响最大的一个综合广播频率从此实现了向新闻综合频率的根本性转变,以崭新的面貌出现在听众面前。

传统综合频率如何成功实现专业化改造?中国广播的发展传统决定了我国相当多的人民电台都曾经、正在或将要面对这个问题。有鉴于此,本文参照发达国家广播事业的发展现状,同时结合中国广播的整体改革进程,对中央人民广播电台第一套节目的专业化改革过程进行了简单的回顾,试图发现其改革的着力点所在,并在此基础上探讨综合频率进行专业化改造的一般原则,希望能为变革中的中国广播提供一点理论上的参考。国家广播电台对地方广播电台的导向性或许能使这种基于个案分析之上的经验总结多几分借鉴意义。

本文认为,在频率专业化已是大势所趋的情况下,对于频率的具体定位仍须持科学、谨慎的态度,同时,节目改革无疑是频率专业化的中心工作,然而按照频率专业化的要求做好与节目改革相适应的配套改革乃是巩固改革成果的可靠途径。另外,频率专业化改革过程中无形资产的保护、频率品牌的建设等具体的操作性问题也值得关注。

关键词: 综合频率; 专业频率; 节目改革

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Chinese broadcasting has been undertaking profound reforms in the last several years. And notably most Chinese general broadcasts are being transformed into specialized broadcasts.

It surely means a lot in which direction China National Radio will go in the coming years. On January the first, 2004, CNR's most influential and important broadcast was changed into a specialized broadcast after it had been the most successful general broadcast ever in China for more than half a century. This seems to show that the new age of specialized broadcasts for Chinese broadcasting has announced its coming.

But how to transform a traditional general broadcast into a specialized one successfully? Many Chinese broadcasting stations may ask themselves this question when they plan to do so. This thesis tries to find out the key to this tough question by studying how CNR achieved the specialization of its former general broadcast. What did CNR do? Why did it have to do so? Did CNR encounter any difficulties? And what were the most demanding parts of the job? And to enhance the reliability of my conclusions, I did this research with necessary considerations of the trends of both international and Chinese broadcasting. I should be very glad if what I found could be helpful when it comes to transforming a general broadcast into a specialized one.

Generally speaking, I am willing to believe discreetly that the position of a broadcast deserves to be decided upon more scientifically and prudently, even if we are so sure about which way broadcasts should go in the future. At the same time, a successful specialization for a broadcast demands much more

than just a program reformation itself, namely necessary rearrangements about ways the staff works, the pattern advertising operates, etc. Besides, more attention should be paid to the brand name value of those famous broadcast programs in the whole process of specialization.

Key words: General Broadcast; Specialized Broadcast; Specialization of Programs

目 录

第一章 绪论	1
1.1 介绍	1
1.1.1 选题依据	1
1.1.2 关键词的界定	1
1.1.3 本课题研究的意义	4
1.2 文献综述	5
1.2.1 有关节目改革的研究	6
1.2.2 其他相关研究	9
1.3 研究方法	11
第二章 中央人民广播电台第一套节目的频率专业化改革	12
2.1 中央人民广播电台的频率专业化改革	12
2.1.1 中央人民广播电台专业化改革的总体思路和大致进程	12
2.1.2 第一套节目的专业化改革在中央台改革中所占的战略地位	16
2.2 第一套节目的专业化改革	18
2.2.1 第一套节目改革前的大致状况	18
2.2.2 第一套节目改革的有利因素和不利因素	22
2.3 第一套节目改革的大致过程	29
2.4 第一套节目改革的着力点	31
2.4.1 节目设置	31
2.4.2 节目编播方式	32
2.4.3 节目包装和风格	35
2.5 配套改革	35

第三章 第一套节目专业化改革的不足之处	37
3.1 节目改革的欠缺.....	37
3.1.1 节目构成方面的欠缺.....	37
3.1.2 新闻滚动播出方面的欠缺.....	38
3.1.3 无形资产的保护方面的欠缺.....	39
3.2 广告运营改革的滞后.....	40
第四章 传统综合频率专业化改革的基本原则	41
4.1 定位必须科学、准确.....	45
4.2 树立新的经营管理理念.....	50
4.2.1 剥离外围业务，做好配套改革.....	51
4.2.2 留、改、移、弃并举，保护无形资产.....	53
4.2.3 树立整体观念，打造频率品牌.....	55
结 论	58
[参考文献]	59

Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Introduction	1
1.1.1 Reasons for Establishing the Theme	1
1.1.2 Key Words	1
1.1.3 Purposes for the Research	4
1.2 Summary of Former Studies	5
1.2.1 Program Reformation	6
1.2.2 Other Related Aspects	9
1.3 Research Method.....	11
Chapter2 Specialization of the General Broadcast of CNR...12	
2.1 Specializations of CNR's Broadcasts	12
2.1.1 General Ideas and Process of CNR's Specialization	12
2.1.2 Strategic Meanings of the Specialization of CNR's General Broadcast	16
2.2 Specialization of CNR's General Broadcast	18
2.2.1 Actualities of the General Broadcast before reform.....	18
2.2.2 Advantages and Disadvantages of Specialization	23
2.3 Process of the General Broadcast's Specialization.....	29
2.4 The Most Demanding Parts of the Job.....	31
2.4.1 Program-setting	31
2.4.2 Ways Programs are Arranged and Broadcast	32
2.4.3 Program Style	35
2.5 Complementary Adaptations	36
Chapter 3 Flaws of the General Broadcast's Specialization ..37	
3.1 Flaws of the Program Specialization	37
3.1.1 Flaws of Programs Make-up	37

3.1.2 Flaws of Rolling News	38
3.1.3 Flaws of Brand Name Value Protection	39
3.2 Retarded Reformation of Advertising Operation	40
Chapter 4 Principles for General Broadcasts' Specializations	
.....	41
4.1 Set Position Prudently.....	45
4.2 Operate Broadcasts in New Ways.....	50
4.2.1 Complementary Adaptations Needed.....	51
4.2.2 More Attention to Brand Value	54
4.2.3 Operate Broadcasts as a Whole.....	55
Conclusions	59
References	60

第一章 绪论

1.1 介绍

1.1.1 选题依据

2004 年 1 月 1 日，中央人民广播电台第一套节目在“频率专业化，管理频率化”改革思路的指导下，经过重新打造，以“中国之声”的呼号正式开播。

中央人民广播电台第一套节目改革的基本方向是由传统的综合频率向现在的新闻综合频率发展，并向着中国专业新闻频率第一品牌的目标迈进。

由于中央人民广播电台是中国的国家电台，第一套节目既是中央人民广播电台的重点频率，在一定程度上也可以说是中国广播的一面旗帜，因此，第一套节目的改革绝不仅仅是这个频率自身的大事。第一套节目从传统综合频率走向专业化频率的历程，既是具体节目形态、编播方式的转变，更是传播理念、管理模式的转变，它的全面改革及正式开播，是对传统综合广播频率的成功改造，是中央人民广播电台专业化改革的重大成果，在中国广播事业的改革进程中也具有特殊的意义。

1.1.2 关键词的界定（综合频率、专业频率、节目改革）

综合频率面向覆盖范围内的各种年龄、性别、文化程度、职业以及具有不同需要、接受能力和接受习惯的听众，综合编播新闻性节目、教育性节目、文艺性节目和服务性节目等各类广播节目，节目形式上则力求多样化、大众化。

综合编播曾经造就了广播的特色和优势，在发展的早期阶段，广播主要就是依赖丰富的、无所不包的内容在与报纸的激烈竞争中站稳了脚跟。以内容的综合为主要特色的综合频率曾经是广播电台占主流地位的一种

生存方式，在专业频率大行其道之前相当长的一段时间里，综合频率都是构成我国广播电台的主体，包括中央人民广播电台以及各省（自治区、直辖市）、市（地区、自治州）、县在内的绝大多数广播电台都曾经是综合频率。

电视出现并获得迅速发展以后，广播逐渐失去了在电子大众传媒领域的优势地位。在与电视的激烈竞争中，广播被迫抛弃了曾经给它带来无限风光的综合编播方式，内容逐渐由综合走向专一，各类专业频率开始出现并逐渐取代综合频率，成为广播电台的主体。

专业频率以特定的听众群体为对象，主要播出有特定取向的内容，即对象性的节目。上世纪 80 年代，以广东珠江经济广播电台的新闻改革为标志，我国的广播电台也开始了频率专业化的探索。到上世纪 90 年代，专业台大量涌现，我国广播专业频率的数量在当时出现了一个高峰，而发展、管理的大致模式则是一个总台下辖若干个专业台，形成一个系列。然而，由于理性思考不足，在这次“大跃进”式的潮流中开办的专业频率里，能够获得健康、持续发展的为数并不多。^①进入二十一世纪后，以北京人民广播电台音乐广播、交通广播为代表的一批专业电台的成功实践，标志着我国广播电台专业频率的发展正在逐渐走向成熟，专业频率的理念日益成为广播界的共识。

2002 年，中国的国家广播电台——中央人民广播电台也开始了旗下频率的专业化改革。2004 年 1 月 1 日，中央人民广播电台第一套节目专业化改造初步完成，开始以“中国之声”的新呼号播音，至此，中央人民广播电台原有八套节目全部转变为专业频率。2004 年 12 月 8 日，中央人民广播电台第九套节目“文艺之声”频率正式开播，专攻小说、评书、广

^①张骏德. 频率专业化与广播事业发展前景 [J]. 新闻知识, 2002, (10): 33—35.

播剧、电视剧录音剪辑以及相声等语言文化类节目^①，表明了中央人民广播电台坚持专业化路线的坚定决心。以中央人民广播电台的专业化改造为标志，中国广播事业已经整体转向专业频率发展的新阶段。

几十年来，中央人民广播电台第一套节目一直是国家广播电台各套节目中最重要的一套节目，在中国广播界占有举足轻重的地位。而经历专业化改造后播出的新闻综合频率——“中国之声”则秉承了国家电台权威、庄重、大气的风格，正日益成为全国新闻专业频率的旗舰，可以说，“中国之声”是中国广播专业频率发展历程中的一块里程碑。用中央人民广播电台副台长、“中国之声”频率总监王明华的话来说就是：“中国之声的新气象凝聚着中国广播界的共同探索，全国各地众多电台是中国之声的共同作者。另外，从一定意义上也可以说，中国之声是中国广播界多年改革的总结式、集成式压卷之作。”^②

然而，与世界广播强国相比，中国广播频率的专业化发展程度还有很大差距。美国是广播专业化发展起步较早、专业化运营模式也较成熟的广播大国，北京人民广播电台副总编辑张勉之曾经对美国的广播运营进行了较为系统的考察，并在其撰写的文章《类型化、专业化趋势——面向未来的世界广播》^③中指出，美国的广播运营大体可以分为频道运营、节目运营、广告运营和市场调查四个最基本的环节。其中，频道运营指的是广播频率自身的运营，主要包括挑选节目、安排播出和市场营销等；节目运营指的主要是广播节目的生产、制作，在广播专业化发展程度较高的美国，这部分工作主要是由专业的节目制作公司和销售公司完成的；广告运营方

^①中广网. 中央电台文艺之声正式开播 签约北京盛世辉煌. <http://www.cnr.cn/jijin/200412080428.html>, 2004-12-08.

^②王明华. 走近现代传播——中国之声改版的实践与思考 [J]. 中国广播电视学刊. 2004 (4): 第21页.

^③张勉之. 类型化、专业化趋势——面向未来的世界广播 (三) [J]. 中国广播, 2004, (10): 9—12.

面，一部分是由电台自己操作，一部分则由社会上实力较强的专业广告公司承担；市场调查的社会化、专业化程度更高，主要由独立的市场调查公司进行，广播方面的独立调查公司以阿比创（Arbitron）为代表。

参照美国广播的专业化发展态势，我们可以说，中国广播的专业化程度还不高，目前的专业化改革主要集中在节目运营这个层面。同时由于中国广播电视节目制播分离制度的发展时间还不长，电台的节目制作主要还是依靠电台自身的力量，因此中国广播节目运营的专业化改革又主要表现为广播电台主导的节目内容专业化。由于这样的发展实际，本文将主要考察中央人民广播电台节目的专业化改革，包括节目形态、编播方式、传播理念等方面的变革，同时适当兼顾广播电台管理模式和广告运营方面的发展动态。

1.1.3 本课题研究的意义

中央人民广播电台的改革方向与我国政府对广电事业的整体规划是一致的，它的专业化改革只是中国广播大改革的一个缩影。2003年1月8日至10日，全国广播影视工作会议召开，原中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春指出，广电总局决定将2003年定为“网络发展年”和“广播发展年”。中国数字广播市场正式启动，广播进入频率竞争时代。在广播业界，经济台、交通台等等较早发展起来的专业频率类型方兴未艾，音乐台、教育台、体育台、戏曲台等形形色色的专业频率新类型又不断涌现。2004年12月8日，中央人民广播电台新创办的第九套节目“文艺之声”正式开播，以语言文化作为主攻方向，广播频率专业化已经成为以中央人民广播电台为代表的中国广播事业的整体走向。

在这样的背景下，新开播的频率固然要坚定不移地走专业化的路子，而传统综合频率的专业化改造同样是一个不容回避的现实问题。

本文考察了中央人民广播电台第一套节目的改革，重点是它在“频率

专业化，管理频率化”思路指导下所进行的节目改革，包括传播理念、内容定位的转变，以及节目形态、编排方式等方面所采取的改革措施，试图通过回顾中央人民广播电台第一套节目专业化改革的历程，发现其改革过程中的重点和难点，总结其改革的经验和不足，探索综合频率专业化改革的一般规律，为中国广播事业的深入改革，特别是传统综合频率的专业化改造，提供一点理论上的思考。

作为本文写作准备工作的一部分，作者于 2004 年 7 月—2004 年 11 月在中央人民广播电台新闻综合频率“中国之声”时政采访部进行了为期四个月左右的实习，就相关问题进行了调研。

1.2 文献综述

国家广播电台的特殊地位及其节目自身的广泛影响使中央人民广播电台、尤其是第一套节目的改革一直受到广泛的关注。特别是 2002 年初以来，中央人民广播电台在“频率专业化，管理频率化”的口号下开始专业化改革，广播业界和学术界迅速跟进，形成了一个研究、探讨的热点，并集中出现了一批理论探讨文章，为本文的写作提供了丰富的文献材料。

另外，虽然直到 2002 年初，中央人民广播电台才明确提出“频率专业化，管理频率化”的改革思路，但是应该看到的是，它从来没有停止过以节目改革为中心的各项改革的探索。这些改革尽管层次有别、效果不一，但是从发展的角度来看，这些探索都是其频率专业化改革的有机组成部分，在这个较长的过程中积累的经验、教训最终都会以不同的形式或多或少地体现在其总体改革中。因此，要了解其改革思路的形成，我们有必要对此作一个简单的回顾，考虑到中央人民广播电台改革一贯的渐进式风格，这种回顾就更显得必要了。

有鉴于此，作者将重点考察 2002 年以来的明确以第一套节目专业化

改革为内容的研究及其理论成果，同时适当关注 2002 年以前的相关研究及成果。

1.2.1 有关节目改革的研究

1994 年，中央人民广播电台对第一、二、三套节目进行了调整、改造，当时工作的重点放在了第二套节目的改造上，对第一套节目主要是充实和提高。时任中央人民广播电台台长的同向荣在接受《新闻战线》记者黎明的采访时表示：“第一套节目要继续保持国家电台的传统形象，基本格局稳定不变，以新闻节目为骨干，其它名牌栏目或板块节目为血肉。新闻节目要保证整点滚动播出，其它栏目或板块，要努力丰富节目内容，提高节目质量，保持自己的名牌地位。社会效果好的节目继续保留，差的要不断调整更换，形成能上能下的节目竞争机制。”^①应该说同向荣当时的这段阐述已经为第一套节目当时及以后的改革确定了稳妥推进的基调和向新闻频率转变的发展大方向。

2001 年第 2 期《中国广播电视学刊》刊登了陈富清的访谈文章——《继往开来话改革——访中央人民广播电台台长杨波》，访谈中杨波分析了新世纪中国广播面临的机遇和挑战，认为广播发展的困难主要是陈旧的运行机制造成的，同时杨波还明确阐述了中央人民广播电台 2001 年及今后相当长一段时期内的改革思路和改革目标，并着重明确了中央人民广播电台推进节目改革的基本原则，他说第一套节目的改革要牢固树立“新闻立台”的思想。“2001 年我台第一套新闻节目播出的时间将从原来的 280 分钟增加到 340 分钟，占全套节目的比例从原来的四分之一增加到三分之一。今后，我们在进行节目改革时，要充分依靠全台的力量、全系统的力

^①黎明. 坚持改革 大胆实践 创世界一流国家电台——访广播电影电视部副部长、中央人民广播电台台长同向荣 [J]. 新闻战线, 1994, (6): 第 14 页.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库